

Inbjudan



Samverkan för hållbara lösningar i internationell kris och katastrof

Jobbar din verksamhet med vattenrening, sanitet eller relaterade hygienprodukter? Har du idéer, innovationer eller lösningar inom dessa områden? Bra! Då är det dig vi söker!

Klimatet förändras och vattenbristen är nu även kännbar i Europa. Fler och fler människor är på flykt. Behovet är större än någonsin av effektiva hållbara lösningar för tillgång till rent vatten, fungerande sanitetslösningar för säker hygienhållning – för att minska epidemier och rädda liv.

Tänk om du skulle kunna utveckla en produkt /eller redan har en idé som kan hjälpa människor i kris, bidra till minskad miljöpåverkan och som kan användas både nationellt och internationellt.

Nu har du chans att få ta del av ett unikt program under ett år arrangerat av Läkarmissionen med partners* för att utveckla din förståelse för vilka produkter som behövs i en krissituation. Den 23 september bjuds innovatörer, företag och organisationer in till ett informationsmöte där Läkarmissionen och medverkande berättar om programmets erbjudande – allt för att förstå hur du kan anpassa dina produkter eller din verksamhet för en internationell krismarknad.

Du som är innovatör eller har ett företag med produkter inom vatten, sanitet och relaterad hygien, eller som organisation redan arbetar med dessa frågor, är välkommen att skicka in en anmälan till informationsmötet 23 september 2019.

**Samarbetspartners: Läkarmissionen, Business Sweden, Swedish Incubators and Science Parks (SISP), Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB), FOI, Lunds Universitet och International Aid Services, finansierat av Sida.*

Anmälan

Anmäl dig till Tove Engström. Det är begränsat antal platser.

Plats: Uminova Innovation, Köket
Tvistevägen 47 A, Umeå

Datum: 23 september

Tid: kl. 13.00–16.00

Kontaktpersoner

Läkarmissionen

Tove Engström

E-mail: tove.engstrom@lakarmissionen.se

Uminova Innovation

Nina Rismalm

E-mail: nina.rismalm@uminovainnovation.se

Arrangörer och medverkande

Bakgrund, program 23 september, målgrupp och erbjudande

Bakgrund

Antalet människor världen över som tvingats på flykt från sina hem är nu över 70 miljoner, vilket är den högsta siffran någonsin (UNHCR 2019). Humanitära katastrofer blir allt mer utdragna och omfattande, något som ställer krav på hållbara systemlösningar och långsiktiga finansieringsmodeller. De urbana flyktingarna, flyktingläger, kåkstäder och slumområden som blir bestående ställer nya krav på den humanitära verksamheten likväl som på civilsamhället i stort, vad gäller att värna om människors hälsa och säkerhet utan att det får negativa konsekvenser för miljön.

Det finns ett stort behov av flera nya hållbara lösningar, t ex inom W.A.S.H. Tillgång till vatten och sanitet är en grundförutsättning inte bara för att rädda liv i katastrofsituationer, utan även för att förhindra katastrofeskalering och möjliggörandet av utvecklingsbistånd.

Program

Regional informationsträff 23 september 2019

"Samverkan för hållbara innovationer och lösningar i internationell kris och katastrof samt utvecklingsbistånd"

13.00 – 13.20 Alla hälsas välkomna till Uminova Innovation, Maria Olofsson, verksamhetsutvecklare

13.20 – 14.00 Presentationsrunda av alla medverkande företag och organisationer

14.00 – 14.20 Presentation av Samverkans- och kunskapsforumet och dess partner.

Tove Engström, Läkarmissionen Verksamhetsledare för "Samverkan för hållbara lösningar i internationell kris och katastrof samt utvecklingsbistånd"

14.20 – 14.30 Erbjudande från Samverkans- och kunskapsforumet

14.30 – 14.50 Fika och mingel

14.50 – 15.20 Hur arbetar FOI med fredsbevarande insatser? Birgitta Liljedal, senior rådgivare, FOI

15.20 – 15.40 Vad är nästa steg?

15.25 – 15.40 Frågor

15.40 – 15.55 Avrundning och utvärdering

16.00 Slut

Tänkt målgrupp:

- Koppling till W.A.S.H. (Water, Sanitation and related Hygiene) med innovationer/lösningar för kris, beredskap och katastrofsituationer under verksamhetsåret testomgång.
- Din idé bör bidra till att uppfylla målen i [Agenda 2030](#)
- Företaget ska utveckla idéer som är nya eller bättre än de idéer som redan finns. Idén kan vara en vara, tjänst eller en process med ett tidförsprång. Det innebär att om andra har en liknande idé ska du ligga före dina konkurrenter, och med vårt bidrag kommer du komma ut tidigare än dem på marknaden.
- Affärsidén ska vara nyskapande och ha ett kommersiellt fokus som kan göra företaget internationellt konkurrenskraftigt på den avsedda marknaden.
- Företaget ska ha minst en person anställd på deltid. Bolaget ska vara finansierat under kommande verksamhetsperiod. (I särskilda fall kan styrgruppen besluta att företag som inte når upp till dessa krav kan erbjudas deltagande i programmet).
- Det är också viktigt att projektet strävar mot att arbeta på ett jämställt sätt.

Erbjudande:

Under informationsmötet får deltagarna grundinformation om möjligheten att delta i kommande program under ett verksamhetsår bestående av:

- Ett aktivt nätverk med möten – med deltagande samarbetspartners* i projektet samt andra företag för utbyte av relevant kunskap och erfarenhet samt ett forum för att knyta kontakter för framtida samverkan.
- Workshopar – De medverkande kan genom sitt aktiva deltagande få och dela fördjupad kunskap, erfarenhet inom olika delar av internationell kris och katastrof genom föreläsningar, genomgångar, korta övningar, dialoger och reflektion samt knyta viktiga kontakter i nätverket.
- Scenario simulering i två faser – genom en speciell övning som genomförs i samband med workshoparna får medverkande en inblick i de komplexa situationer som katastrofer, krig och konflikter innebär. Därmed skapas en förståelse för allvaret och kontexten samt det verkliga behovet och de möjligheter som finns hos behovsägaren i fält som de ska leverera till. Detta med syfte att mer framgångsrikt implementera effektiva och hållbara lösningar i framtida kriser och katastrofer.

**Samarbetspartners: Läkarmissionen, Business Sweden, Swedish Incubators and Science Parks (SISP), Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB), FOI, Lunds Universitet, International Aid Service samt Sida.*

Exempel på ämnen som tas upp utifrån kris och katastrofsituationer i fält:

- Antikorrruption
- Mänskliga rättigheter
- Risk- och säkerhet i fält
- Miljö/klimatpåverkan, tropiskt- och ökenklimat
- Sociokulturella frågor och Informella handelshinder t ex kulturella skillnader, gender, religiösa aspekter, utbildningsnivå, språkbarriärer samt
- Praktiska frågor som t ex flyktinglägrens uppbyggnad och logistik

Dessutom finns det i nästa steg möjlighet till ytterligare aktiviteter i form av Internationellt affärsstöd genom Business Sweden med strategisk rådgivning och handfast support på internationella marknader.

Exempel på svenska företag som arbetar med vatten och sanitet är [Solvatten](#), [Water in a Box](#), samt sanitetsbolaget [A2T](#).

Jämställdhet

Det finns en extra tydlig koppling till jämställdhet då kvinnor och flickor drabbas hårdast av torka och översvämningar då deras behov av näring ofta nedprioriteras till fördel för män och pojkar. Ökad tillgång till rent vatten och sanitet minskar risken för uttorkning, hunger och undernäring. Tillgång till vatten och sanitet är även en förutsättning för att bedriva olika typer av sjukvårdsinsatser. Bristen på sanitära möjligheter innebär stora förluster och risker för samhället då detta slår både i mikroperspektivet som makroperspektivet samt både på kort och lång sikt.

Syfte med ett Samverkans- och kunskapsforum

Genom tvärspektoriell samverkan mellan bistånd, näringsliv, akademien/forskning och myndigheter, underlättar och skapar vi bättre förutsättningar för framdrivning av hållbara innovationer och lösningar (produkter eller tjänster, för att ännu bättre kunna möta det behov som finns på de allra mest utsatta platserna i kris och katastrof (som till exempel flyktingläge, kåkstäder och slumområden, samt utvecklingsbistånd).

Avgift

Den regionala informationsträffen den 23 september 2019 är kostnadsfri.

För att delta i de kommande erbjudanden med nätverksträffar, två workshops på Sidas Kursgård (ink två övernattningsnätter och mat samt scenario simuleringsövningar kommer en kostnad för små företag att tas ut på 5000 kr).

Samarbetspartners

Läkarmissionen 



NORTH SWEDEN
CLEANTECH

